



Die kompass gmbh ist eine Full-Service-Agentur in den Bereichen Strategieentwicklung, Marketing und Kommunikation. Unsere Kunden, vom kleinen KMU bis zum Bundesamt, segeln alle hart am Wind. Bisher erfolgreiche Geschäftsmodelle werden plötzlich unrentabel und kleine, innovative Startups bedrängen grosse Firmentanker. An dieser Stelle kommen wir an Bord. Jeder Kapitän braucht hin und wieder Lotsen, die den Weg weisen und Land- und Meereskarten lesen können.

Für den Bereich Performance Marketing schaffen wir eine zusätzliche Stelle und suchen – per 1. Mai 2021 oder nach Vereinbarung – Verstärkung für unsere Crew:

Digital Marketing Manager (Stv. Zweigniederlassungsleitung) 60-70% (w/m/d)

Werft während der Probezeit: Luzern / Homeoffice (Gelegentliche Sitzungen in Glattbrugg)

Werft nach bestandener Probezeit: Luzern / Homeoffice

Deine Aufgaben in unseren Werften:

- ✘ Konzipierung und Umsetzung von digitalen Marketing-Kampagnen mit Schwerpunkt Performance Marketing im KMU-Umfeld zur Erzeugung von Online-Leads und Online-Abschlüssen (Leadgenerierungskampagnen)
- ✘ Beratung von Neu- und Bestandskunden
- ✘ Projektleitung sowie Ausführung von Projekten im digitalen Marketingumfeld
- ✘ Unterstützung bei der Bewirtschaftung der firmeneigenen Kampagnen (paid / non paid) mit dem Fokus auf die Innerschweiz
- ✘ Stetige Beobachtung der Trends im Onlinemarketing mit anschliessender Implementierung in firmeneigene Kampagnen sowie Kundenprojekten
- ✘ Stellvertretende Niederlassungsleitung am Standort Luzern

Was Du in Deinem Seesack mitbringst:

- ✘ Du hast mindestens drei Jahre Berufserfahrung im Online Marketing (Social Media, SEA, SEO, Marketing Automation, Blog), vorzugsweise in einer Agentur. Darüber hinaus hast Du dich auf den Bereich Performance Marketing spezialisiert und bringst auch dort adäquate Erfahrung mit.
- ✘ Du hast ein gutes Gespür für Design und Text. Deine Ideen setzt Du mit Tools wie der Adobe Creative Suite oder vergleichbaren Programmen selbständig um.
- ✘ Kreative und selbstständige Persönlichkeit (Du bist unser/e erste/r Mitarbeiter/in in Luzern)
- ✘ Mündliche und schriftliche Kommunikationsstärke (stilsicheres Deutsch)
- ✘ Du kannst Dich in unser gesamtes Dienstleistungsportfolio hineinversetzen und uns bei der Entwicklung unserer Kunden unterstützen.
- ✘ Du bist in der Innerschweiz verankert und hast im Idealfall ein Netzwerk zu KMUs



Womit Du zusätzlichen Wind in Dein Fock bringst:

- ☒ Erfahrung in der Kundenberatung
- ☒ Google Ads Zertifizierung
- ☒ Fremdsprachen (FR, EN)
- ☒ Erfahrung mit unserem CRM-Programm Pipedrive

Auf das darfst du dich freuen:

- ☒ Du darfst an der Entwicklung dieses Standortes aktiv mitarbeiten und bei Eignung dort schrittweise die Verantwortung übernehmen.
- ☒ Durch Niederlassungsübergreifende Arbeit erhältst Du einen Einblick in unseren Kundenstamm
- ☒ Unsere Werften sind sowohl mit dem ÖV als auch mit dem Auto gut erreichbar.
- ☒ Bei einer allfälligen beruflichen Aus- oder Weiterbildung oder anderweitigen Verpflichtungen zeigen wir uns flexibel und unterstützen Dich so auf Deinem Kurs.
- ☒ Damit es bei uns zu keiner Meuterei kommt, erhalten unsere Lotsen Mitgestaltungsmöglichkeiten. Wir geben jeweils den Zielhafen und die Ankunftszeit vor, die Navigation übernimmst Du als unser Lotse selbst.

Dürfen wir Dich bald bei uns an Bord begrüßen? Wir freuen uns auf Deine **vollständigen Bewerbungsunterlagen** sowie einige **Einblicke in deine bisherigen Arbeiten**. Weiter bitten wir Dich um die Angabe deiner **gewünschter Heuer**. Unsere kaufmännische Leiterin Linda Müller ist nicht nur auf dem Seeweg per Flaschenpost, sondern auch per Mail unter **linda.mueller@kommpass.ch** erreichbar und nimmt auf diesem Weg gerne Dein Schreiben entgegen.

Für Fragen steht Dir unser Geschäftsführer und Niederlassungsleiter a.i., Arie Späth (+41 52 577 06 52), gerne zur Verfügung.

Wir berücksichtigen nur direkte Bewerbungen und keine Personaldienstleister.