

WIR HABEN EINE KOJE FREI AUF UNSEREM SCHIFF. HAST DU SEEBEINE?

| **WIR SIND:** Eine junge, erfolgreiche Full-Service-Agentur in den Bereichen Strategieentwicklung, Marketing und Kommunikation mit Büros in Glattbrugg, Schaffhausen und Luzern. Unsere Kunden, vom Bundesamt bis zum kleinen KMU, segeln alle hart am Wind. Bisher erfolgreiche Geschäftsmodelle werden plötzlich unrentabel und kleine, innovative Startups bedrängen grosse Firmentanker. An dieser Stelle kommen wir an Bord. Jeder Kapitän braucht hin und wieder Lotsen, die den Weg weisen und Land- und Meereskarten lesen können.

| **WIR HEUERN AN:**

Praktikant/-in Marketing Schwerpunkt Design & Content, 60-100%

befristet 6 – 12 Monate; Schaffhausen (Schwerpunkt) und teilweise Glattbrugg und Home-Office.

| **DAS MACHST DU BEI UNS IN DER DESIGN-WERFT:**

- Gestaltungskonzepte, Visualisierungen und Logo-/Brandkreation
- Webdesign inkl. Gestaltung von Mailings und Newslettern
- Konzeption und Umsetzung von visuellen Inhalten für Social Media (inkl. Bewegtbild und Animationen)
- Umsetzung von Printprodukten (Layout, Bildbearbeitungen, Druckvorstufe etc.)

| **DAS MACHST DU BEI UNS IN DER CONTENT-WERFT:**

- Redaktionelle Aufbereitung von Texten für unterschiedliche Kanäle
- Durchführung von einfachen Online-Marketing-Kampagnen

| **DAS HAST DU IM SEESACK:**

- Im Studium oder kurz nach Abschluss (Kommunikation, Design, Digitale Medien)
- Ausgeprägtes Gespür für Design, Stil und Ästhetik sowie Flair für Bewegtbild und Animationen
- Erfahrung in der Gestaltung von Inhalten für digitale und analoge Medien
- Hohe Schreibkompetenz und Erfahrung mit Content-Produktion für digitale Medien
- Rasche Auffassungsgabe, Auge fürs Detail, sorgfältige und strukturierte Arbeitsweise
- Routinierter Umgang mit den üblichen Adobe-Programmen

| **DEIN KURS:** Du möchtest mittel- bis langfristig in einer Agentur im Bereich **Content-Produktion** tätig sein? Wir bereiten dich darauf vor. In einem ersten Schritt **arbeitest du bei Kundenprojekten aktiv mit** und unterstützt dabei unsere Mandats- und Projektleiter. So lernst du unser breites Dienstleistungsportfolio und die Ansprüche unserer Kunden kennen. Nach und nach übernimmst du dann **eigene Projekte** in den Bereichen **Design & Content**. Bei positiver Entwicklung - und falls gewünscht - ist nach Abschluss des Praktikums eine **Festanstellung möglich**.

| **DEINE KOJE:** Auch wir segeln **hart am Wind** und trotzdem ist es uns wichtig, dass neben der Einsatzbereitschaft und einer professionellen Arbeitsweise auch der **Spass bei der Arbeit** nicht zu kurz kommt. Wir bieten **moderne Arbeitsbedingungen** wie flexibles Home-Office nach der Probezeit mit gelegentlichen Sitzungen in Glattbrugg oder Schaffhausen. Bei einer allfälligen beruflichen Aus- oder Weiterbildung zeigen wir uns entgegenkommend **bei der Arbeitszeitgestaltung** und unterstützen Dich so auf Deinem Kurs. Damit es bei uns zu keiner Meuterei kommt, erhalten unsere Lotsen Mitgestaltungsmöglichkeiten. Wir geben den Zielhafen und die Ankunftszeit vor, die Navigation übernimmst Du selbst.

| **DEINE HEUER:** Dein Praktikumslohn beträgt **CHF 2'200 pro Monat**. Dazu kommen weitere Nebenleistungen wie kostenlose Getränke, BYOD Pauschale (wenn du mit deinem eigenen Tauwerk arbeiten möchtest) und eine Entschädigung für dein Handyabo.

| **SO KOMMST DU AN BORD:** Schicke deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Referenzen und Foto per Mail an Linda Müller, linda.mueller@kommpass.ch. Für Fragen steht dir unser Kapitän & Geschäftsführer Arie Martin Späth (+41 52 577 06 52, arie.spaeth@kommpass.ch) gerne zur Verfügung.

WWW.KOMMPASS.CH – IHRE LOTSSEN IN DEN BEREICHEN STRATEGIE, MARKETING UND KOMMUNIKATION.