



SUPSI Landquart: kompass ist immer für uns da

Ob Analyse und Strategie, Konzeptarbeit, Design und Layout, Wording, Texten, Social Media oder Programmieren von Websites – im Marketing braucht es viele verschiedene Kompetenzen. Eine einzelne Person könnte dieses breite Spektrum an Fähigkeiten nie abdecken. Für mich war deshalb von Anfang an klar: Ich hole kompass ins Boot. Deren Crew ist kompetent und deckt eine breite Palette von Marketing-Aufgaben ab. Gleichzeitig ist kompass auch menschlich eins a – das finde ich sensationell.

Unkomplizierte Entlastung im hektischen Alltag

kompass ist wie eine gute Mitarbeiterin: Ich muss mich nicht weiter darum kümmern, weil ich mich auf sie verlassen kann. Bei kompass weiss ich, dass die Arbeit zeitnah und qualitativ gut erledigt wird. Denn Qualität, Zuverlässigkeit und Seriosität sind bei kompass keine leeren Worte, sondern verlässliche Werte. Die grosse Expertise von kompass überzeugt mich immer wieder. Dieses Wissen entlastet mich in meinem hektischen Alltag. Der grösste Mehrwert ist für mich die unkomplizierte Zusammenarbeit. Ich finde es sehr praktisch, direkt mit den Entscheidern zu tun zu haben – das vereinfacht die Prozesse deutlich. Wenn wir etwas brauchen, ist kompass für uns da.

Menschlich wertvoll

Von der kompass-Crew kann ich nur in den höchsten Tönen schwärmen. Mir ist gegenseitiges Verständnis und Vertrauen sehr wichtig. Darauf kann ich seit Beginn unserer inzwischen langjährigen Partnerschaft mit kompass zählen. Wir sind nicht nur professionell, sondern auch persönlich verbunden. Trotz der menschlichen Nähe ist kompass so professionell, dass ich problemlos Kritik anbringen kann – falls das einmal nötig sein sollte. Denn eine gute Zusammenarbeit beinhaltet für mich, dass es nebst dem Persönlichen und Kollegialen eben auch möglich ist, kritisch oder nicht einverstanden zu sein. In einem solchen Fall können wir gut miteinander reden und das rasch konstruktiv klären.

Offen und vorausschauend

kompass ist engagiert und interessiert sich für unsere Anliegen. Dabei sind sie offen für neue Ideen oder andere Sichtweisen. Vorschläge von Kundenseite vereinbaren sie flexibel und empathisch mit ihren Konzepten. Gleichzeitig kann ich mich darauf verlassen, dass sie bestehende Vorgaben wie etwa CD-/CI-Richtlinien respektieren. Es gefällt mir, dass kompass uns auch vorausschauend über Entwicklungen auf dem Markt informiert, Ideen liefert und Vorschläge ausarbeitet. Die Daten-Analyse unserer Kampagnen lagere ich gerne an das Team von kompass aus. Ich habe mir noch nie angeschaut, wie viele Klicks ich auf meiner Website habe, oder welche Social-Media-Posts auf welcher Plattform am besten laufen. Das analysiert kompass für mich und passt je nach Resultat gewisse Massnahmen oder Kampagnen an. kompass ist ein konstanter Player auf dem Markt, der zuverlässig seine Dienstleistung erbringt – und das sogar noch zu vernünftigen Konditionen. Man weiss, was man hat!

Thim van der Laan, Direktor der Physiotherapie-Fachhochschule SUPSI Landquart