



Verband der Schweizer Bettwarenfabriken: kompass erweitert unseren Horizont

Auf kompass als externe Marketing-Agentur setzen wir vor allem, weil unsere Branche etwas altbacken ist. Wir wollen aus unserem Trott aufwachen und bewährte Wege verlassen. Das Junge und Frische von kompass tut unserem Verband einfach gut. Immer wieder neue Ideen präsentiert zu bekommen, auf die wir selbst nicht gekommen wären, ist richtig spannend. Für uns alle im Verband ist die Zusammenarbeit mit kompass eine echte Horzionterweiterung.

Verlässlich und authentisch

kompass ist eine super Firma. Sie sind offen für alles, kommunikativ, sehr unkompliziert und ehrlich. Deren ganzes Geschäftsmodell ist auf diesen Werten aufgebaut. Bei kompass kann ich mich darauf verlassen, dass das, was sie sagen, auch das ist, was sie meinen. Was kompass uns am Anfang unserer Zusammenarbeit versprochen hatte, leisten sie auch heute noch. Daraus entsteht natürlich ein grosses Vertrauen.

Die kompass-Crew ist nahbar und menschlich. Mit der Zeit entwickelte sich deshalb auch eine Beziehung auf persönlicher Ebene. Ich weiss etwa, wer bei kompass Fussball spielt oder gerade in eine neue Wohnung gezogen ist. Hätten wir kein Vertrauensverhältnis, würden wir solche privaten Dinge gar nicht austauschen.

Effizient mit Fokus auf Kundenbedürfnisse

Kompass merkt jeweils schnell, worum es uns im Verband geht. Sie können sich sehr gut in Unternehmen hineindenken. Wir sagen einfach, was wir wollen – und kompass bringt uns einen Vorschlag. Sie machen sich viele Gedanken über unsere Bedürfnisse. Deshalb ist die Umsetzung stets so gut, dass es meist nur noch wenige Anpassungen braucht. Es ist für uns wichtig, nicht stundenlang diskutieren zu müssen. Dafür haben wir keine Zeit.

Ebenfalls wichtig ist uns, dass finanzielle Vorgaben eingehalten werden. Kompass hat die Kosten im Griff; wir müssen sie nie an Budget-Absprachen erinnern. Das ist super durchgeplant – genauso wie ihre Termine. Wenn sie sagen, sie machen etwas bis dann und dann, ist das auch so.

Professionelle Unterstützung in Krisensituationen

Kompass ist ein kompetenter Partner, der uns in jeder Situation unterstützt. Wir haben eine feste Ansprechperson, die uns gut kennt und stets für unseren Verband da ist. Das ist sehr angenehm. Welches Team-Mitglied die Arbeit dann im Hintergrund umsetzt, ist mir egal – Hauptsache, das Ergebnis stimmt. Und das tut es!

Nebst dem Marketing ist für uns auch die Unterstützung von kompass bei der Medien-Arbeit und in Krisensituationen sehr wertvoll. Wenn wir Presse-Anfragen bekommen, stehen sie uns schnell und unkompliziert beratend zur Seite. Diese überlegte Aussensicht tut uns gut. Dank kompass haben wir die Sicherheit, zum richtigen Zeitpunkt richtig kommunizieren zu können.

Guido Stutz, Verband Schweizer Bettwarenfabriken VSB