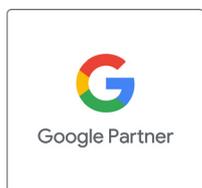


**Wir sind Google Partner:
Wie unsere Kunden
davon profitieren**

Google Ads ist ein effizientes Online-Marketing-Instrument, um potenzielle Kunden gezielt anzusprechen und den eigenen Dienstleistungen und Produkten Reichweite zu verschaffen. Ein erster Schritt, um dieses Werbepotenzial zu nutzen, ist die Suche nach der passenden Online-Marketing-Agentur. Ein Indikator, mit dem auch Sie im aktuellen Agentur-Dschungel seriöse Anbieter erkennen, ist die Zertifizierung als Google Partner bzw. das Google Partner Logo.



Das neue Google Partner Logo für zertifizierte Partner Agenturen

Auch wir sind stolzer Google Partner und bieten unseren Kunden verschiedene Möglichkeiten an, sich in der Online-Welt Gehör zu verschaffen. In den folgenden Abschnitten zeigen wir, was es braucht, um Google Partner zu werden, und inwiefern Sie als kompass-Kunde davon profitieren.

Wie wurde kompass zum Google Partner?

Um als Google Partner eingestuft zu werden, gibt es drei Anforderungskriterien: Leistung, Ausgaben und Zertifikate. Die genauen Kriterien können Sie in der Tabelle sehen:

Leistung	Das Google Ads-Verwaltungskonto muss einen Optimierungsfaktor von mind. 70% erreichen. Das bedeutet, dass wir als Agentur die Kampagnen laufend überwachen, analysieren und optimieren, um Ihnen als Kunde die bestmöglichen Ergebnisse zu bieten.
Ausgaben	Um als Google Partner zertifiziert zu werden, müssen für die verwalteten Konten in einem Zeitraum von 90 Tagen mindestens 10'000 \$ an Werbeausgaben erreicht werden.
Zertifikate	Es müssen mind. 50% der verantwortlichen Mitarbeitenden für Google Ads zertifiziert sein. Die Zertifizierung besteht aus einer Prüfung, in der die Mitarbeitenden ihre Erfahrung und ihr Wissen in den verschiedenen Bereichen von Google Ads (z.B. Such-, Display-, Shopping- oder Video-Kampagnen) unter Beweis stellen müssen. Diese muss jährlich wiederholt werden.

Wie profitieren Sie von einer Google Partner Agentur?

1. Sicherheit und Qualität

Zertifizierte Agenturen werden regelmässig überprüft, ob sie die Anforderungskriterien noch erfüllen. Ist dies nicht der Fall, wird der Google Partner Status entzogen und muss neu beantragt werden. Dies garantiert Ihnen qualifizierte Mitarbeitende, die Ihre Google Ads stetig optimieren, um das bestmögliche Ergebnis zu erzielen.

2. Aktualität

Der Erfolg von Google Ads Kampagnen hängt stark davon ab, wie man sich an neue Trends und veränderte Rahmenbedingungen adaptieren kann. Deshalb achtet Google sehr darauf, dass bei der Optimierung der Kampagnen die «Best Practices» umgesetzt werden. Das nötige Wissen stellt Google in regelmässigen Online-Schulungen und Infomaterialien bereit.

3. Erfolg

Mit einer Google Partner Agentur haben Sie einen professionellen und zertifizierten Ansprechpartner, der Sie umfassend berät und alle Google Ads Kampagnen den aktuellen Qualitätsstandards entsprechend umsetzt, analysiert und optimiert. So steigern Sie die Erfolgchancen Ihrer Kampagne – ob Sie mehr Produkte verkaufen, Leads generieren oder Aufmerksamkeit für Ihre Dienstleistungen schaffen möchten.

Fazit

Die Google Partner Zertifizierung setzt wichtiges Know-how voraus, das für die Performance Ihrer Google Ads Kampagnen relevant ist. Das Logo entwickelte sich somit zum Qualitätssiegel, auf das Sie bei der Auswahl der passenden Online-Marketing Agentur achten sollten.

Unser qualifiziertes Online-Marketing-Team kümmert sich täglich darum, Ihnen die bestmöglichen Ergebnisse zu bieten. Wenn also auch Sie Ihre Marketing-Ziele mit einer zertifizierten Google-Agentur erreichen wollen, dann kontaktieren Sie uns noch heute!



Markus Bühler