



Homepage-Baukasten oder professionelle Agentur?

Die Gründe für eine eigene Website sind vielseitig: Ein junges Unternehmen möchte seine Internetpräsenz aufbauen, um die eigenen Dienstleistungen und Produkte zu verkaufen, ein Freelancer braucht ein digitales Portfolio und ein lokaler Verein wünscht sich eine informative Plattform für Mitglieder und Interessierte. Für die Umsetzung gibt es mittlerweile verschiedene Möglichkeiten: vom Freelancer über eine Web-Agentur bis zur Do-it-yourself Variante mit Homepage-Baukasten-Systemen (Jimdo, Wix etc.).

Grundsätzlich stellt sich die Frage, welches Ziel Sie mit Ihrer Website verfolgen: Ist sie eine temporäre Lösung, die früher oder später wieder deaktiviert wird, oder soll sie als Teil der Marketingstrategie zum Wachstum Ihres Unternehmens beitragen? Um Ihnen bei der Entscheidung zu helfen, zeigen wir in diesem Whitepaper die Merkmale und Unterschiede zwischen Baukasten-Homepages und Agentur-Websites auf.

Der Baukasten

Bei Baukasten-Homepages wählen Sie zwischen verschiedenen vorgefertigten Designvorlagen aus. Die darin enthaltenen Elemente wie Texte, Bilder etc. können Sie schliesslich in wenigen Mausklicks mit Ihren Inhalten ergänzen.

Eine Baukasten-Homepage...

- ist schnell über den Internet-Browser umgesetzt (es müssen keine Programme installiert werden).
- ist relativ günstig - Grundpakete mit diversen Gestaltungsmöglichkeiten kosten bei Jimdo bspw. CHF 19/Monat.
- benötigt keine Vorkenntnisse und ist einfach in der Bedienung.
- bietet keinen persönlichen Ansprechpartner.
- hat begrenzte Anpassungsmöglichkeiten und ist vom Design her nicht besonders individuell.
- kann schlecht für Suchmaschinen optimiert werden.

Die Agentur-Website

Eine Webagentur hat das Ziel, eine für Sie massgeschneiderte Weblösung zu finden. Die Website soll genau Ihre Zielgruppe ansprechen, in Suchmaschinen schnell gefunden werden und zur Strategie und dem Design Ihrer Marke passen.

Bei einer Agentur-Website...

- erhalten Sie eine massgeschneiderte Weblösung genau nach Ihren Vorstellungen.
- profitieren Sie von einem persönlichen Ansprechpartner mit grossem Know-how.
- ist die Programmierung von individuellen Zusatzfunktionen möglich.
- haben Sie zwar höhere Kosten für die Umsetzung - dafür nur einmalig (danach nur noch das Hosting).
- kann Suchmaschinenoptimierung richtig eingesetzt werden.

Fazit

Baukasten-Homepages eignen sich bestens für den Hobbyblog, die temporäre Hochzeitswebsite oder kleine private Projekte, die nicht zwingend über eine Google-Suche gefunden werden müssen. Sie sind schnell umgesetzt, kosten nicht viel und können nach Wunsch in Sachen Farbe, Schrift und Inhalt angepasst werden.

Vor allem Unternehmen und Vereinen, die wachsen wollen, empfehlen wir jedoch eine professionell gestaltete und entwickelte Website. Nicht nur, weil Sie dadurch von einem einzigartigen Webauftritt profitieren, sondern auch, weil Sie jederzeit eine Ansprechperson haben, die sich mit Ihrem Unternehmen sowie Ihrer Marke und Zielgruppe auseinandergesetzt hat.

Sind Sie immer noch unsicher, welches die ideale Umsetzungsform für Ihre erste Website ist? Dann nehmen Sie mit uns [Kontakt](#) auf – wir beantworten gerne alle Ihre Fragen.



Richard Hofmänner