



## WeinSTAMM Oenothek zum Samson AG: Die Motivation ist bei kompass spürbar

Früher machte jemand unsere Website, ein anderer unsere Drucksachen und noch ein anderer den Rest. Das störte mich. Ich wollte lieber eine Agentur haben, die alle Bereiche abdeckt. Mit kompass habe ich das gefunden: Die Agentur hat ein breites Wissen über die verschiedenen zu bespielenden Kanäle. kompass hat für viele Bereiche eine Lösung. Was sie liefern, ist einfach gut! Bisher habe ich noch keine Aufgabe gefunden, die sie nicht können.

### Unkomplizierte Unterstützung

Mir kommt es sehr entgegen, alles rund ums Marketing nicht selber machen zu müssen. Ich habe dafür keine Zeit. Und gerade bei Social Media hält sich auch meine Lust darauf in Grenzen. kompass und ich sind ähnlich gestrickt. Das macht die Zusammenarbeit einfach und angenehm. Ich muss nicht so viel erklären – was mir sehr entgegenkommt.

### Gedanklich und zeitlich flexibel

kompass ist neugierig auf Ideen, bringt kreative Vorschläge. Und sie beraten mich gut: Gerade wenn es darum geht zu entscheiden, wo es sich lohnt zu investieren, ist die Expertise von kompass wichtig.

Was ich sehr gut finde: Sie warten nicht einfach, bis wir eine Idee haben. Sondern stupsen uns auch mal an, fragen nach oder machen einen Vorschlag. Dabei sind sie flexibel – zeitlich und gedanklich.

### Interesse gepaart mit Herzblut

Das Interesse von kompass finde ich sehr wertvoll. Sie machen sich echt Gedanken, was für uns das Richtige ist. Liebe für das, was man tut, ist mir wichtig – und das spürt man bei kompass.

Markus Stamm, Geschäftsführer WeinSTAMM Oenothek zum Samson AG, Thayngen