



THIM – die internationale Schule für Physiotherapie: kompass legt sich für uns ins Zeug

Ich habe Marketing studiert, weiss also theoretisch, was zu tun wäre. Doch ich habe im Alltag genug anderes zu tun und kann mich nicht auch noch ums Marketing kümmern. Natürlich hätte ich dafür jemanden einstellen können. Aber kompass bietet eine so breite Palette an – das könnten wir intern gar nie abdecken.

Interesse und Wertschätzung spürbar

Als KMU ist es gut, wenn man Arbeiten bei einem KMU auslagert. Da begegnet man sich auf Augenhöhe, hat einen Stellenwert. Bei einer grossen Agentur wäre das anders: Dort wären wir ein kleiner Fisch, stünden sicher nicht in der ersten Reihe. Doch für uns ist es wichtig zu merken, dass wir kompass etwas bedeuten. Sie gehen manchmal auch eine Extrameile für uns – das ist toll.

Erfolgreich sympathisch

Warum wir schon so lange mit kompass zusammenarbeiten? Die gemeinsame Erfolgsgeschichte verbindet uns. Aufgrund der guten Zahlen kam für uns nie eine andere Agentur in Frage. Aber auch wegen der unkomplizierten Zusammenarbeit sind wir geblieben. Es ist eine Kombination aus geschäftlichem Erfolg und persönlicher Sympathie.

Zuverlässig und lösungsorientiert

Auf kompass kann ich mich verlassen – auch wenn es mal brennt. Ich erinnere mich an Situationen, wo schnelles Handeln gefragt war. kompass unterstützte uns mit kühlem Kopf und grossem Engagement. Dabei sind sie stets transparent und ehrlich. Sie sagen auch, wenn sie etwas nicht gut finden. Das gehört für mich zu einer guten Beziehung.

Qualitativ hochwertig

Dank kompass ist unser Auftritt professionell und einheitlich. Alles kommt wie aus einem Guss daher – so hören wir das auch immer wieder von aussen. Alles, was wir veröffentlichen, ist im selben Stil gehalten. Nichts sieht nach Schnellschuss oder zusammengebastelt aus. Im Gegenteil: Unsere Botschaften sind konsistent. Damit ist eine Identifikation mit der Marke möglich – für Externe wie Interne.

Kompetenz gepaart mit Leidenschaft

Den persönlichen Kontakt schätze ich sehr. Ich betrachte die Inhaber nicht nur als Geschäftspartner. Sondern als Menschen, die mir am Herzen liegen. Sie sind sehr positiv, aufgestellt, fröhlich und kreativ. Aber gleichzeitig auch professionell, kompetent und engagiert. kompass zeichnet die Lust aus, etwas bewegen zu wollen – das merkt man.