



CONSULTING for
SIGN PROJECTS and
FIRE PROTECTION

CSF Wunderle GmbH: Die Perspektive von kompass ist wertvoll

Marketing selber machen? Nein, das mache ich mir nicht an. Wir haben genügend eigene Baustellen und keine Zeit dafür. Ob strategische Beratung oder Ausführung – wir sind dankbar für die Initiative und Begleitung von kompass.

Strategischer Ansatz überzeugt

kompass coacht uns gut und vorausschauend auf strategischer Ebene. Dabei denken sie immer gesamtunternehmerisch. Statt sich nur auf die aktuelle Kampagne zu konzentrieren, verfolgt kompass eine Marketing-Strategie, die über das Alltagsgeschäft hinausgeht. Der übergeordnete Blick von kompass ist für uns wichtig: Sie betrachten uns von aussen. Das ermöglicht spannende Erkenntnisse. Ich will immer einen strategischen Partner fürs Marketing haben – die andere Perspektive tut uns gut.

Pragmatisch und lösungsorientiert

kompass arbeitet zielgerichtet und sehr pragmatisch. Sie sind kreativ, präsentieren uns jeweils einen grossen Strauss voller Ideen. Dabei gibt es prioritäre Themen, die wir auf jeden Fall umsetzen. Und dann wählen wir meist noch ein, zwei kreative Ansätze. Was ich schätze: Die Lösungen von kompass sind stets kompatibel mit unserer beruflichen Realität. Sie drehen uns nichts an, was wir nicht brauchen.

Sympathischer Ansprechpartner vor Ort

Es passt uns, dass kompass auf dem Platz Schaffhausen verankert ist. Wir verfügen zwar über viele begabte Kontakte – aber die sind überall verstreut. Wir wollen einen Ansprechpartner vor Ort, mit dem man auch mal einen Kaffee trinken kann. Die Sympathie stimmt zwischen uns und kompass – das ist mir total wichtig. Selbst wenn mal etwas schiefgehen sollte: Ich bin voller Vertrauen, dass wir uns zusammen an einen Tisch setzen und das gut ausdiskutieren können.